



MUJERES



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Manuel Castells plantea: “No vemos la realidad como es, sino como nuestros lenguajes son. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura”.



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

. Hoy la comunicación es una herramienta no sólo de propaganda y de corte informativo. Es un elemento transversal para la cultura ciudadana, un instrumento de difusión y creación de sentidos .



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

La instancia comunicacional representa la necesidad imperiosa de toda sociedad por instalar nuevos paradigmas y valores en sus diversas agendas temáticas (individuales, sociales, políticas y artísticas).

The logo features the word "MUJERES" in a bold, black, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic consisting of a series of interconnected, rounded shapes in shades of blue and purple. A white silhouette of a person with arms raised is positioned within one of the central shapes.

MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

La necesidad de influir en las conversaciones tanto del presente como del futuro, de influir en lo que es el desarrollo de grupos humanos, nos lleva hacer una valoración de la posibilidad de entrar en el campo de las comunicaciones para incidir en la identidad cultural de nuestras sociedades. Es en síntesis la necesidad de influir en la identidad social.



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Frente a esta realidad nos quedan preguntas grupales e individuales: ¿Cómo vemos la realidad?, ¿Cómo vemos nuestro lenguaje?, ¿Cómo vemos los medios de comunicación?, Por último, ¿Qué quisiéramos ver?

Todas las respuestas se traducen en que comunicación debemos practicar.



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Los medios no hacen nada cuyos códigos no estén en algún nivel o plano de la realidad, nunca lo vuelven discurso sin que medien los intereses de los grupos que construyen el discurso.

Esto hace que la producción cultural de los medios sea expresión de la lucha planteada por diferentes visiones e interés, que disputan la hegemonía.



MÚJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

EN LA DISPUTA POR LA HEGEMONÍA

¿Es posible una comunicación democrática? ¿Es posible la expresión de la diversidad? Una comunicación DIFERENTE implica reconocer que la ciudadanía es un esfuerzo por la construcción de identidades múltiples. Y esto requiere la participación en las comunicaciones de voces diversas.

Que nadie participe de la comunicación desde un lugar monopólico que controla el saber



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Es indispensable ampliar el lugar del dialogo social como espacio de construcción de experiencias. Ello significa una valoración de los sujetos en sus capacidades para comunicar. Y la gestación de un modelo que apuesta a construir en la comunicación a una comunidad que es emisor y receptor a la vez.