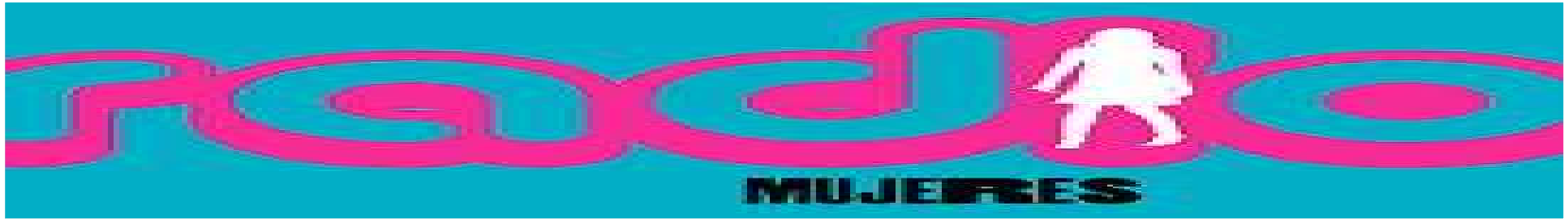




MUJERES



COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

CONTENIDOS DE LA CULTURA

Los medios circulan los sentidos que construyen lo real y como tales imponen visiones unificadoras de la experiencia social. Influyen en los contenidos de la cultura es decir en el imaginario compartido por una sociedad.



¿Cómo?

La identidad colectiva es resultado de las imágenes que componen el imaginario social. Es decir de los elementos o imágenes que plasman visiones de mundo, modelan conductas y estilos de vida. Estas imágenes conforman el conjunto de sentidos que dan respuesta a pregunta sobre como somos como sociedad. Y actúan como un substrato ideológico mantenido por la comunidad.

Se trata de una producción colectiva, que los medios circulan y legitiman como parte de lo real.



COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Además de factor regulador y estabilizador, el imaginario social también es la facultad que permite que los modos de sociabilidad existentes no sean considerados definitivos y como los únicos posibles, y que puedan ser concebidos otros modelos y otras fórmulas.

La influencia de los medios de comunicación se relaciona precisamente con LA LEGITIMIDAD DE CIERTAS IMÁGENES que conforman la idea, la noción de lo colectivo.



COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Para ejercer influencia en el imaginario social hay que influir en las conversaciones, en los intercambios de sentidos. De ahí que exista consenso sobre que los medios son poder . Son campos de producción cultural en los cuales influir para movilizar cambios en la identidad colectiva.



MUJERES

ANTE ESTA REALIDAD CABE PRGUNTARSE:

Sí es a nivel de la formación del imaginario social donde actúan los medios ¿es su poder omnipresente? Podemos decir que sí, pero eso no niega que los sujetos movilizan cambios, fracturas en los sentidos instalados y eso hace necesario concebir el poder mediático como un poder susceptible de ser intervenido.



MUJERES

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

INSIDENCIA Esto nos lleva a hacer una valoración de la posibilidad de entrar en el campo de las comunicaciones para incidir en la identidad cultural de nuestras sociedades.

La necesidad de influir en las conversaciones tanto del presente como del futuro, de influir en lo que es el desarrollo de grupos humanos. Es en síntesis la necesidad de influir en la identidad social.



COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Una comunicación DIFERENTE implica reconocer que la ciudadanía es un esfuerzo por la construcción de identidades múltiples. Y esto requiere la participación en las comunicaciones de voces diversas.

Que nadie participe de la comunicación desde un lugar monopólico que controla el saber.



EL ABORDAJE DE LAS COMUNICACIONES COMO CAMPO DE ACCION POLÍTICA IMPLICA SIEMPRE ACTUAR SOBRE UN DISCURSO INSTALADO, SOBRE UN DISCURSO LEGITIMADO. EL CUAL CONFORMA UN CONTEXTO DISCURSIVO, QUE MUCHAS VECES ACTÚA COMO VISIÓN HEGEMONICA.



Mi experiencia de participación, la reflexión como acción.

Actividad: Redacte un texto para radio que de cuenta de su experiencia asociativa y/o de participación que sitúe su proyecto de cambio.

Siga los siguientes pasos:

- 1º Sitúe el contexto. A partir de un spot, nota informativa o extracto de entrevista registrada en los medios que de cuenta del ámbito temático de su trabajo realizando.
- 2º Realice un comentario del texto elegido que de cuenta de la visión del hecho que tiene su organización o colectivo.
- 3º De cuenta de la misión institucional o de los elementos de la historia de su organización que refuerzan el contexto analizado.