



MUJERES



DESARROLLO MATERIALES HISTORIA SOCIAL DE LAS MUJERES.

- Cada una de ustedes eligió un período a trabajar. Abordaran la etapa elegida desde un contexto actual.
- El conjunto de los trabajos constituirán una serie de reportajes que serán nuestra primera producción grupal e irá a los “micrófonos” de nuestra radio en Internet.
- Para conformarla como serie trabajaremos sobre los mismos formatos: crónica , micro y entrevista. Además asumiremos una misma modalidad de producción lo que nos permitirá desarrollar una experiencia común.
- Esta modalidad de trabajo será la misma con la cual abordaremos la producción del ciclo de programas .



Sobre los formatos más que acumular conocimiento técnico , es clave entenderlos como formas narrativas y como abordajes de la historia que queremos contar.

- La **crónica** es retrospectiva y da cuenta del lugar del narrador. Puede tener material más subjetivo y generalmente suponen una voz autorizada, es decir un narrador que sabe de que habla.
- El **micro** Como su nombre lo señala este formato es un relato corto, una breve descripción donde la sonoridad marca los sentidos. Puede ser usado en todos los géneros y si bien en su factura debe ser tratado como un texto unitario, se puede pensar en series.
- La **entrevista** supone a una o un sujeto cuyo saber lo constituye como actor del proceso de construcción del saber de otros. El rol del entrevistador es facilitar el acceso a ese saber. La entrevista es una secuencia: el contexto /tema- , el perfil del entrevistado – situar su saber- , la interacción interrogativa y la vuelta al contexto.



PROCESO DE PRODUCCION: EL GUION .

- 1. Breve fundamentación. ¿Por qué elegí el período abordado? ¿Cuál es la mirada, la óptica de análisis? CONTEXTO valorativo**
- 2. El recorrido cronológico. Disponemos como los elementos de un mapa toda aquella información que sitúe a nuestra audiencia en el período a tratar, aportamos toda la información que creamos útil para que la audiencia haga el viaje . CONTEXTO referencial**
- 3. La idea central. Volvemos al porque y desarrollamos la mirada que proponemos a la audiencia sobre el período histórico que analizamos desde “la idea fuerza”. CONTEXTO actualización**
- 4. Elegimos a un personaje de la época y hacemos una pauta de preguntas que e relacionen con la tesis desarrollada y hacemos una entrevista imaginaria idm**
- 5. Reafirmamos la idea del contexto valorativo formulando 3 preguntas que queramos deiar abiertas**



Organización del trabajo:

- 1. Elaboración de guión sesión martes 4 de agosto y jueves 6 de agosto.**
- 2. Grabación programas. Martes 11 y jueves 13**
- 3. Edición (selección música, grabación marcar martes 18 , edición e inauguración Radio Web martes 20 de agosto**